

Sylabus pro předmět

TRENDY V UDRŽITELNÉM PODNIKÁNÍ

Kód předmětu:	6KTUP1
Název v jazyce výuky:	— obsah této položky nebyl definován —
Název česky:	Trendy v udržitelném podnikání
Název anglicky:	Trends in sustainable business
Počet přidělených ECTS kreditů:	3
Forma výuky kurzu:	mimosemestr; 8/8 (počet hodin přednášek za období / počet hodin cvičení za období) při mimosemestrální výuce
Forma ukončení kurzu:	zápočet
Jazyk výuky:	čeština
Doporučený typ a ročník studia:	— obsah této položky nebyl definován —
Semestr:	LS 2024/2025
Vyučující:	Bc. Alena Bindrová (tutor) Ing. Veronika Vašíčková, Ph.D. (cvičící, garant, přednášející, tutor, zkoušející)
Omezení pro zápis:	žádné
Doporučené doplňky kurzu:	žádné
Vyžadovaná praxe:	žádná

Zaměření předmětu:

Kurz „Trendy v udržitelném podnikání“ se zaměřuje na rozvoj znalostí a dovedností účastníků kurzu v oblasti udržitelného podnikání s důrazem na environmentální, sociální a ekonomické aspekty. Je rozdělen do čtyř modulů, které postupně pokrývají základy udržitelného podnikání, strategické plánování v souladu s ESG, trendy a inovace v udržitelném podnikání a prevenci krizí spojených s neudržitelnými praktikami. Účastníci kurzu se učí analyzovat podnikatelské aktivity z pohledu udržitelnosti, navrhovat strategie implementace principů udržitelného rozvoje, a řešit problémy pomocí inovací a krizového řízení. Kurz kombinuje teoretickou výuku, praktické úkoly, týmovou práci a zpětnou vazbu v online i prezenční formě, přičemž klade důraz na propojení teorie s praxí a na rozvoj kritického myšlení a strategického plánování.

Výsledky učení:

Po úspěšném absolvování budou účastníci schopni:

- rozlišovat základní znalosti v oblasti podnikání a managementu,
- orientace v základních principech podnikání a řízení organizace,
- povědomí o firemních procesech,
- orientovat se v environmentálních a společenských otázkách,
- pracovat s online vzdělávacími platformami,
- komunikovat v týmu a diskutovat témata,
- diskutovat téma udržitelnosti a odpovědného podnikání,
- ochotni zkoumat nové koncepty a aplikovat je v praxi.

Obsah předmětu:

Téma: 1. Úvod do udržitelného podnikání

Principy a povinnosti v oblasti udržitelnosti, včetně 17 SDGs (základní pojmy udržitelného podnikání a jeho principy; identifikace rozdílů mezi tradičním a udržitelným podnikáním z pohledu výzev a příležitostí; environmentální, sociální a ekonomické pilíře udržitelnosti; „Triple Bottom Line“, 17 cílů udržitelného rozvoje a porozumění jejich implementaci do podnikatelských strategií; EU Green Deal, ESG reporting, Udržitelná ČR 2030, Institut 2050)

Téma: 2. Strategie udržitelného podnikání a ESG

Strategie udržitelnosti, ESG reporting (kroky k tvorbě udržitelné strategie podniku; proces strategického řízení zohledňujícího environmentální, sociální a ekonomické aspekty; podnikatelské činnosti z hlediska rizik a příležitostí v oblasti

udržitelosti; význam ESG kritérií v kontextu strategie; případové studie/materiály a osvědčené postupy pro implementaci udržitelnosti; inspirace úspěšnými strategiemi pro vlastní podnikatelskou praxi)

Téma: 3. Trendy a inovace v udržitelném podnikání

Trendy a inovace (klíčové trendy, jako je oběhové hospodářství, dekarbonizace a obnovitelné zdroje energie; pochopení dopadu těchto trendů na podnikání a společnost; zelené technologie a jejich využití v podnikání; příležitosti k digitalizaci a implementaci řešení pro udržitelnost; role inovací jako klíčového prvku udržitelného rozvoje)

Téma: 4. Prevence krizí a výzvy v udržitelném podnikání

Krizové řízení a udržitelnost (rizika spojená s nedostatečně udržitelnými postupy; vzájemné propojení environmentálních, sociálních a ekonomických faktorů; postupy při „řízení“ krize, předcházení krize s ohledem na principy udržitelnosti; strategické plánování prevence krizí)

Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):

Druh	Počet hodin studijní zátěže
	Prezenční studium
Účast na cvičeních/seminářích/tutoriálech	16
Příprava na přednášky a cvičení samostudiem	41
Příprava semestrální práce	18
Sebeevaluace (on-line testy, kvízy)	3
Celkem	78

Způsoby a kritéria hodnocení:

Druh	Váha
	Prezenční studium
Vypracování semestrální práce	60 %
Sebeevaluace (on-line testy, kvízy)	40 %
Celkem	100 %

Hodnocení:

Zkoušky

1 Výborně (90 – 100 %)

2 Velmi dobře (75 – 89 %)

3 Dobře (60 – 74 %)

4 Nedostatečně (0 – 59 %)

Zápočty

Z Započteno

NZ Nezapočteno

Zvláštní podmínky a podrobnosti:

Veškeré studijní opory jsou uvedené v Moodle. Informace o přesném průběhu kurzu jsou uvedené v Průvodci kurzu a v informačním videu. Oba tyto materiály jsou zaslány účastníkům na začátku výukového období kurzu. V rámci kurzu je vyžadována týmová práce (práce na jednotlivých částech praktického listu). Tento kurz byl spolufinancován Evropskou unií, Národním plánem obnovy z projektu NPO_VSE_MSMT-2146/2024-5

Literatura:

Základní:

DANIŠ, Petr. Klima je příležitost : opravdová řešení pro naši budoucnost na Zemi. [Praha]: Tereza, vzdělávací centrum,

z.ú., 2023. ISBN 978-80-87905-39-5.

REITERMAN, David. Udržitelnost a ESG přehled evropské regulace. Praha: Wolters Kluwer, 2024. ISBN 978-80-7676-969-4.

VRABCOVÁ, Pavla. Udržitelné podnikání v praxi : dobrovolné nástroje (nejen) zemědělských a lesnických podniků. Praha: Grada, 2021. ISBN 978-80-271-3303-1.

Doporučená:

SCHULTE, Uwe G. Sustainable business : executive insights on shaping sustainable corporate practices. Cham: Springer, 2024. ISBN 978-3-031-58595-1.

Aston, P. S., & Spigarelli, J. A. (2020). Crisis Preparedness Handbook, 3rd Edition: A Comprehensive Guide to Home Storage and Physical Survival.